

مهند بارحمه

مدير التسويق الرقمي في Match، من أبرز علامات العطور في السعودية والخليج. عربي وإنجليزي.

12 سنة في المبيعات والتسويق. أدرت ميزانيات إعلانية بأكثر من 100 مليون ريال.

اليوم أدير إعلانات Match في 5 دول. أخلّي ميزانية الإعلانات تجيب إيراد تقدر تتوقّعه، في التجارة الإلكترونية والتطبيقات والتجزئة.

النتائج

- **متوسط مبيعات Alaown for Oud هو 1 مليون ريال بالشهر**، بصرف إعلاني أقل بـ 30%. وأفضل يوم وصل 70 ألف ريال.
- **ROAS من 1.9 إلى 3.5**، والصرف يرجع بأقل من 45 يوم، وتكلفة الزبون الجديد (CPA) أقل بـ 25 إلى 40%، في أكثر من 15 حساب في Aazr.
- **التحميلات زادت 445%** لتطبيق مالي في 22 Communications، والتكلفة نزلت 64%، ونسبة اللي كمّلوا من 28.6% إلى 49%.
- **4.28 مليون ريال مبيعات** لمجموعة مطاعم في 22 Communications، بزيادة 13%.
- **من 10 آلاف إلى 240 ألف ريال بالشهر** لـ Matjr Al Fadel، بخطة لمدة 12 شهر.
- **أكثر من 1 مليون ريال في أول سنة** لقناة Wafaa Trading الإلكترونية، بنيتها من الصفر.

الوظائف



الخيط السميك: وظيفتي الأساسية. والرفيع: الشغل اللي جنبها.

يوليو 2026 – حتى الآن مدير التسويق الرقمي لـ Match وكل علامات مجموعتها: إعلاناتها في السعودية والإمارات وقطر والكويت وعُمان دوام كامل

أكتوبر 2025 – يوليو 2026 مدير تسويق الأداء، 22 Communications دوام كامل

سبتمبر 2024 – أكتوبر 2025 رئيس قسم تسويق الأداء، وبعدها رئيس التسويق، Aazr Digital Agency وكالة · ↑ ترقية

يناير – أغسطس 2024 مدير التسويق الرقمي، Attas Marketing جنب الوظيفة

يناير 2023 – يوليو 2026 مدير التسويق، Alaown for Oud دوام كامل، وبعدها جزئي · جنب الوظيفة

أغسطس 2022 – يناير 2023 JoudEast: علامة من الصفر على Salla و Noon و Amazon، وأكثر من 50 ألف ريال مبيعات بأول شهر دوام كامل

يناير 2020 – مايو 2022 مدير التجارة الإلكترونية، Wafaa Trading دوام كامل

فبراير 2017 – يناير 2020 مشرف المحل، وبعدها مدير التجارة الإلكترونية، Max Telecom: بدأت أبيع منتجات المحل على Noon و Amazon دوام كامل · ↑ ترقية

فبراير 2014 – أغسطس 2016 مبيعات: محل جوالات (Al Arab Tower Telecoms)، وبعدها مبيعات للشركات والأفراد (Shaheen) دوام كامل

للموارد البشرية في السعودية · أدير فريق في Match · بكالوريوس تسويق، التخرّج المتوقّع 2028

وجنب هالوظائف: مشاريع مستقلة من 2023 حتى الآن.

الشهادات والأدوات

Certified Digital Marketing Professional (DMI، 2026). معتمد من Google، TikTok، Meta. أدرس بكالوريوس تسويق، ومعدلي 5.00 من 5.00. الإعلانات: Google، Snapchat، TikTok، Meta. أدوات القياس: AppsFlyer، Tag Manager، GA4. والمتاجر: Salla، Noon، Amazon.

التواصل

السيرة على الموقع: barahma.com/ar/hr

واتساب +966 50 474 2003

إيميل hello@barahma.com

LinkedIn linkedin.com/in/msbarahmah